



Fragebogen

Thematik & Suchmaschinenoptimierung

support@thrust-marketing.de

+49 162 715 289 9

www.thrust-marketing.de



Inhalt

1.	Ihre Vorstellungen	3
	a. Warum gründen Sie?	
	b. Welche Ziele haben Sie?	
	c. Welche Unternehmung gründen Sie?	
2.	Ihr Unternehmen	3
	a. Details der Firma	
3.	Funktionen der Webseite	4
	a. Was soll Ihre Seite können?	
4.	Vorstellungen des Designs	4
	a. Farben, Schriftarten, Bilder, Emotionen	
5.	Ihre Kunden	5
	a. Welche Zielgruppe verfolgen Sie	
6.	Suchbegriffe bei Google	5
	a. Unter welchen Keywords wollen Sie bei Google auftauchen?	
7.	Weitere Wünsche & Anregungen	6

Ich habe die Datenschutzerklärung gelesen und akzeptiere diese.

Ort, Datum, Unterschrift

1. Ihre Vorstellungen

a. Warum gründen Sie?

Persönliche Ziele

b. Welche Ziele haben Sie?

Ziele der Firma

c. Welche Unternehmung gründen Sie?

Branche, Art, Personal etc.

2. Ihr Unternehmen

a. Details der Firma

Anschrift, Name, Rechtsdaten

3. Funktionen der Webseite

a. Was soll Ihre Webseite können?

Online Shop, Navigation, Videos, Interaktiv

4. Vorstellungen des Designs

a. Farben, Schriftarten, Bilder, Emotionen

Welches Auftreten soll Ihre Firma haben

5. Ihre Kunden

- a. Welche Zielgruppe verfolgen Sie

Ihre Zielgruppe bzw. Ihr perfekter Endkunde

6. Suchbegriffe bei Google

- a. Unter welchen Keywords wollen Sie bei Google auftauchen?

Keywords z.B.: Dortmund, Bau Firma, Bar, Kassel Café

7. Weitere Wünsche & Anregungen

Alles was Ihnen noch einfällt

